

Epics des Geschäftsmodells

	Frontend					Backend			
	Startseite mit Suchmaske	Ergebnisliste	Filter und Sortierung	Produktdetails	Warenkorb und Checkout-Prozess	Manuelles Produkt inserieren	Schnittstelle zu Partner XY	Produkt Freischaltungsprozess	Kundenselektion für Newsletter
Weiterentwicklung im nächsten strat. Horizont geplant	nein	ja	ja	nein	nein	nein	ja	nein	ja
Summe "Schmerzfaktor" (Effort)	19	16	21	22	39	6	0	0	2

Debt-Story	Effort	Pain-Faktor
Filterset vervollständigen	5	1
Produkteigenschaften erweitern	3	2
Werbebanner auf Homepage integrieren	1	1
Newsletteranmeldung auf Homepage einbauen	2	1
Fehlende Payment-Lösungen anbinden	13	3
UI-Framework vollständig austauschen	8	2
Admin Rechte für Newsletter anpassen	2	1

		5							
			6		6				
	1								
	2								
				39					
	16	16	16	16					
									2

1 = klein
2 = mittel
3 = groß