

Die Macher dieses Videokurses



Jan Tißler

Der Videokurs wird moderiert von [Jan Tißler](#). Der Digitaljournalist ist seit vielen Jahren leidenschaftlicher Instagram-Nutzer und einer der Herausgeber des UPLOAD Magazins. Er hat in der Vergangenheit bereits Kurse gegeben, Seminare gehalten und E-Books veröffentlicht.



Falk Hedemann

Falk Hedemann ist Freier Journalist und Blogger und berät zudem Unternehmen bei ihrer digitalen Kommunikation, der Content Strategie und der Distribution von Inhalten im Social Web. Online zu finden ist er auf seinem [privaten Blog](#), bei [Twitter](#) und [Google+](#).



Kristina Kobilke

Kristina Kobilke ist digitale Marketingstrategin, Trainerin und Fachautorin aus Hamburg. Mit ihren Trainings, Vorträgen und Fachpublikationen hilft sie Unternehmen, Agenturen und Marken dabei, integrierte Marketing- und Kommunikationsstrategien für Visual Social Media, insbesondere Instagram, zu entwickeln. www.kristinakobilke.de



Torsten Materna

Torsten Materna ist Inhaber von [numero2 – Agentur für Internetdienstleistungen](#). Mit seiner Agentur erstellt er Corporate Websites und Onlineshops für Unternehmen. Seine Kunden unterstützt er zusätzlich bei den Themen Onlinemarketing, Werbung auf Facebook und Instagram. Er bloggt unter www.socialmedia-talk.com.



Annette Schwindt

Bloggerin, Autorin, freie Journalistin. Begleitet andere dabei, ihre digitale Kommunikation nachhaltig aufzubauen oder zu verbessern, siehe www.annetteschwindt.de. Fan von WordPress und Instagram. Neuestes Redaktionsmitglied des UPLOAD-Magazins.



Trajan Tosev

Trajan Tosev ist Online-Marketer aus Köln und Mitgründer der Agentur [IG4BUSINESS](#), die sich auf Instagram-Marketing spezialisiert hat. Die Agentur hilft Unternehmern, Social Media Managern und Bloggern Instagram als Marketing-Kanal optimal einzusetzen und bietet Workshops, Coachings und Beratung an.