

Content-Briefing

Autor:

Titel:

Format/Kanal:

Deadline:

Abnehmer:

Kurze Themenbeschreibung (ca. 300 Zeichen):

Worum geht es bei dem Thema?

Welche Aussagen sind besonders wichtig?

Für welche Zielgruppe ist der Inhalt gedacht?

- Persona A
- Persona B
- Persona C

Welche Informationen und Quellen gibt es dazu?

- Weiterführende Links:
- Studien:
- Cases:
- Whitepaper:
- Präsentationen:
- Bestehende Inhalte (z.B. Blogposts):

Vorschläge zur Bebilderung

Beschreibung:

Bilddatenbank-Link:

Optionaler Text (max 3.000 Zeichen):

Alle Rückfragen bitte an:

Name:

Mail:

Tel.: