

Checkliste: Keywords richtig einsetzen

Du hast einen Beitrag zu einem Keyword erstellt. Dann prüfe hier, ob du weitere Möglichkeiten hast, es sinnvoll einzusetzen:

- Seitentitel
- Überschrift
- Im Text und dabei ergänzt um weitere Begriffe, Synonyme, Begriffskombinationen und Fragen aus deiner Recherche.
- Hervorhebungen wie **gefettet** und *schräggestellt*.
- Linktexte (intern und extern)
- Zwischenüberschriften
- Alt-Text der Bilder
- Bildunterschriften
- Beschreibung („meta description“)

Und wenn du das geprüft hast:

- Liest sich dein Beitrag noch natürlich oder ist er nun überoptimiert?

Nutzt du dein Keyword übertrieben häufig („Keyword Stuffing“), werden Suchmaschinen das abstrafen. Faustregel: Schreibe immer in erster Linie für deine Leserschaft.

Mehr zum Thema: Content Optimierung → [Grundlagen der Keyword-Recherche](#)