

Kick-off Workshop „KI im Content-Marketing für Einsteiger“

Zusammenfassung der wesentlichen Tipps und Empfehlungen:

KI im Content Marketing – Grundlagen

1. Wichtigste Anwendungsbereiche:
 - Text und Bild dominieren
 - Video noch experimentell
 - Audio besonders für Transkription nützlich
2. Text-KI Einsatzmöglichkeiten:
 - Inhaltserstellung
 - Themen erklären & strukturieren
 - Texte zusammenfassen
 - Quellen analysieren
 - Feedback einholen
 - Gemeinsames Schreiben

Zentrale Tipps für die Arbeit mit KI

1. KI als „Praktikant“ verstehen:
 - Benötigt klare Anweisungen
 - Ergebnisse müssen kontrolliert werden
 - Nicht alle Aufgaben werden gelingen
2. Limitierungen beachten:
 - Leistung abhängig vom Training und den Trainingsdaten
 - Ungleichmäßige Fähigkeiten, nicht klar definiert
 - Grenzen durch fehlendes Kontextwissen, wenn Prompt zu allgemein
3. Tools als Allrounder verstehen:
 - Vielseitig einsetzbar
 - Brauchen deshalb spezifische Anweisungen
 - Anfängliche Lernkurve beachten: Iterativ vorgehen -> siehe Dokument „Effektives Prompting“

Bildgenerierung mit KI

1. Wichtige Tools:
 - Dall-E (ChatGPT-Integration)
 - Midjourney (beste Qualität)
 - Ideogram (gut für Text)
 - Flux (Open Source, via 1min.ai)
 - Open-Source-Alternativen zahlreich, aber nicht immer einfach zu nutzen

2. Grundlegende Prinzipien:
 - Musterbasiertes Lernen, Bild-KI weiß nicht, was sie generiert
 - Trainingsabhängige Qualität: Manche Motive funktionieren deutlich besser als andere
 - Bias durch Trainingsdaten, z.B. bei Darstellung von Personen

3. Best Practices:
 - Einfache Motive bevorzugen
 - Abstrakte/stilisierte Darstellungen nutzen
 - Mit simplen Beschreibungen starten, dann Schritt für Schritt verfeinern
 - Bei Problemen Taktik wechseln oder sich für neues Motiv entscheiden

Besondere Herausforderungen

- Komplexe Gruppendarstellungen
- Anatomische Details (z.B. Hände)
- Präzise vorgegebene Bildkompositionen (hier kann etwa Image-to-Image helfen)
- Kleine Details in Gesichtern