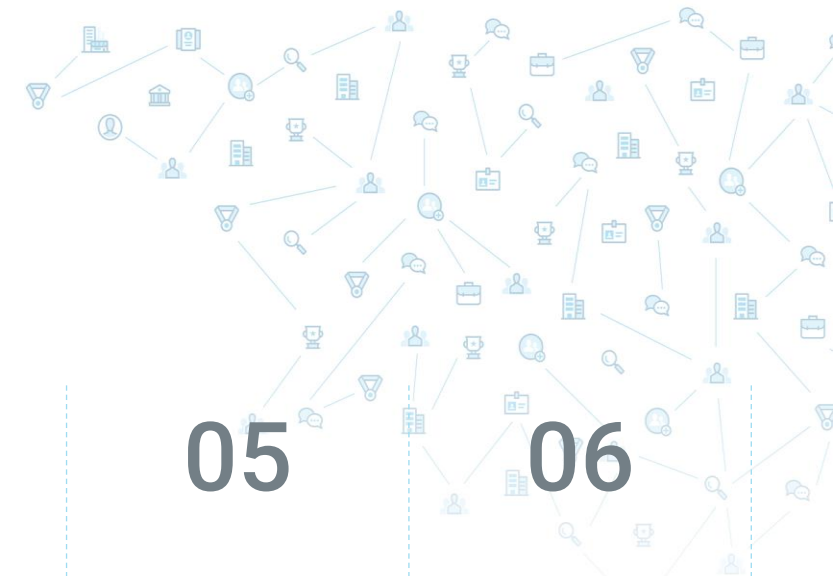


SOCIAL ADS SUCCESS FRAMEWORK



01

Ziele & KPIs

Strategische
Definition von
Zielen & KPIs

01a

Tracking & Data

Data driven = we
need Data !

*Data =
Performance
enabler !*

02

Targeting

Auswahl
relevanter
Zielgruppen &
Anlegen von
Zielgruppen-listen
(Audience
Targeting)

03

Channel

Definieren der
perfekten Channel
zur Erreichung der
Zielgruppe

04

Creatives

Erstellung und
Optimierung von
aufmerksamkeits-
starken Creatives.

Scroll stop for the
win!

05

[Smart] Bidding

Relevante
Anzeigen und
Optimierungen
durch Einsatz von
maschinellem
Learning

06

Testing

Testen,
optimieren und
adaptieren